

Kurzstudie 2022

# WEIHNACHTS- BAROMETER: WIE WIRD 2022 TROTZ KRISEN GEFEIERT?

## FEIERLAUNE STATT KRISEN- STIMMUNG. WEIHNACHTEN SORGT FÜR ZUSAMMENHALT.

**Die frohe Botschaft zuerst: Weihnachten ist für 76,8 Prozent der Befragten wichtig und bedeutet für 89,2 Prozent Zeit für Familie und Freund:innen.** Daran ändern auch aktuelle Krisen wie Corona, Inflation, Energiekrise oder Krieg nichts. Im Gegenteil: **Für 31,2 Prozent ist das Weihnachtsfest in diesem Jahr sogar wichtiger als sonst – und 46,7 Prozent der Befragten möchten an Weihnachten etwas oder viel mehr Zeit in Gemeinschaft verbringen.**

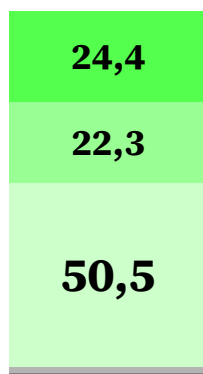
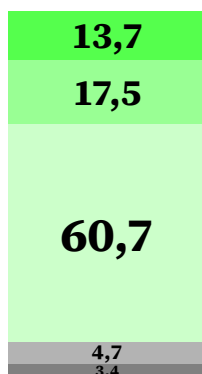
Letzteres gilt vor allem für die Generation Z (16- bis 25-Jährige: 55,2 Prozent) und die Generation Y (26- bis 40-Jährige: 52,0 Prozent). Zum Vergleich: Von den Personen zwischen 41 und 55 Jahren (Generation X) bzw. 56 und 65 Jahren (Baby-Boomer) möchten das nur 40,9 bzw. 41,9 Prozent.

## WEIHNACHTEN IST WICHTIG. WEIHNACHTEN VERBINDET.

Inwiefern haben die aktuellen Krisen (u. a. Ukrainekrieg, Inflation, Energiekrise) die folgenden Aspekte für Sie verändert? In %

Weihnachten ist für mich ...

- ... viel wichtiger.
- ... eher wichtiger.
- ... unverändert.
- ... eher unwichtiger.
- ... viel unwichtiger.



Ich möchte ... Zeit mit Familie und Freund:innen verbringen.

- ... viel mehr ...
- ... etwas mehr ...
- ... unverändert ...
- ... etwas weniger ...
- ... viel weniger ...

iu

INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

76,8\*

Weihnachten ist mir wichtig.

89,2\*

Zu Weihnachten geht es mir darum, Zeit mit Familie und Freund:innen zu verbringen.

\*Wenn Sie allgemein an Weihnachten denken, wie stehen Sie den folgenden Aussagen gegenüber?

In %; nur Antworten „Trifft voll und ganz zu“, „Trifft zu“ und „Trifft eher zu“ auf 6er-Skala

Aufgrund von Rundung können marginale Abweichungen in den Messergebnissen auftreten.

# WEIHNACHTEN BEDEUTET: VOR ALLEM FAMILIE.

Weihnachten bedeutet für die meisten Befragten „Familie“ und „Tradition“. „Religion“ liegt mit großem Abstand auf dem dritten Platz und wird von weniger als einem Viertel genannt.



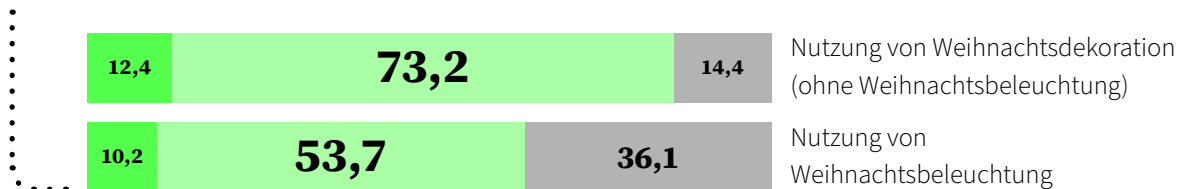
Wenn Sie ganz allgemein an Weihnachten denken: Was bedeutet Weihnachten für Sie?  
In %; Top-3-Nennungen

## EINSCHRÄNKUNGEN WEGEN DER KRISEN? WENIG.

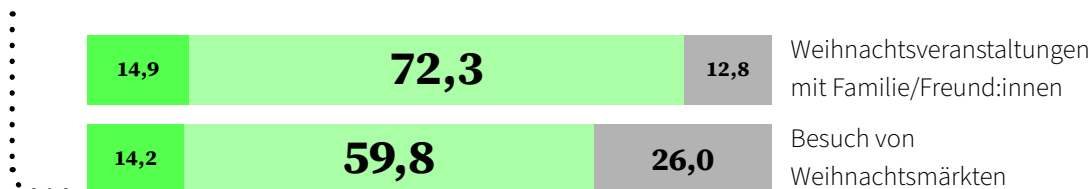
**Trotz Krieg und Krisen feiern die meisten ihr Weihnachten in vielen Bereichen wie immer.** Teilweise Zurückhaltung macht sich bei der Weihnachtsbeleuchtung, beim Besuch von Weihnachtsmärkten und beim Geschenkekauf bemerkbar. Hier konsumieren oder nutzen rund ein Drittel bzw. ein Viertel der Befragten weniger als üblich.

**Inwieweit kommt es zu Veränderungen aufgrund der aktuellen Krisen (u. a. Ukrainekrieg, Inflation, Energiekrise) in den folgenden Bereichen?**  
In %; nur Befragte, die den jeweiligen Bereich generell nutzen/konsumieren

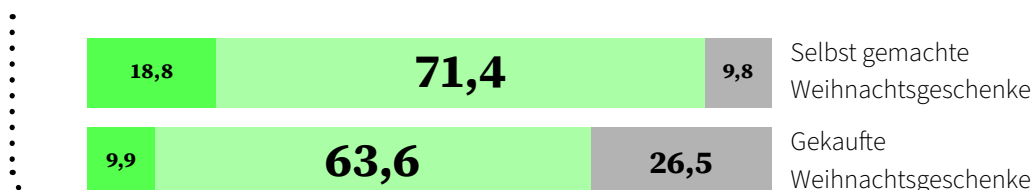
### WEIHNACHTEN ZU HAUSE.



### WEIHNACHTEN GEMEINSAM.



### WEIHNACHTEN UND GESCHENKE.



■ Viel mehr als üblich/Mehr als üblich   ■ Unverändert   ■ Weniger als üblich/Viel weniger als üblich

\*Weitere abgefragte Bereiche: Ausgaben für Weihnachtssessen | Geldspenden | Ausgaben für Reisen über Weihnachten | Sonstige Weihnachtsaktivitäten



**Für viele Befragte ist Weihnachten in diesem Jahr aufgrund der Krisen noch wichtiger geworden. Dies lässt sich mit dem Reaktanzeffekt – einer „Jetzt erst recht“-Reaktion – erklären: Den Menschen wurden während der Coronapandemie und aktuell aufgrund der hohen Inflation viele Freiheiten genommen. Diese Freiheiten wollen sie sich zurückerobern. Das äußert sich in unserer Umfrage dadurch, dass sich viele ihr Weihnachtsfest nicht nehmen lassen wollen und das Fest zum Teil noch intensiver feiern.“**



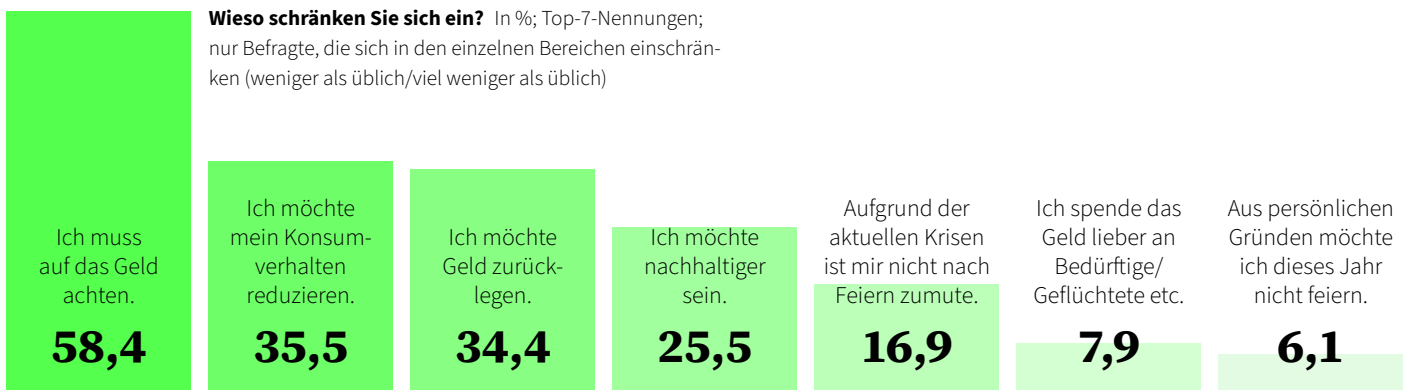
**Prof. in Dr. in Julia Pitters**

Professorin und Leiterin des Studiengangs Wirtschaftspsychologie an der IU Internationalen Hochschule

## WENN EINSCHRÄNKUNGEN, DANN WARUM? GELD IST GRUND NUMMER EINS.

**Fragt man nach den Gründen, warum sich die Befragten in einzelnen Bereichen einschränken, dann geht es für deutlich mehr als die Hälfte von ihnen ums Geld. Sie müssen auch an Weihnachten darauf achten.** Etwas mehr als ein Drittel möchte außerdem Geld zurücklegen. Weniger Konsum und mehr Nachhaltigkeit werden von einem Drittel bzw. einem Viertel als Gründe genannt. **Und jeder; jedem Sechsten ist aufgrund der Krisen nicht nach Feiern zumute.**

**Wieso schränken Sie sich ein?** In %; Top-7-Nennungen;  
nur Befragte, die sich in den einzelnen Bereichen einschränken (weniger als üblich/viel weniger als üblich)



## IMPRESSUM

### Herausgeberin:

IU Internationale Hochschule  
Juri-Gagarin-Ring 152 • 99084 Erfurt • iu.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IU Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

### Zielgruppe:

1.204 Befragte zwischen 16 und 65 Jahren,  
repräsentativ nach Alter und Geschlecht

Panel: Cint/Gapfish  
Zeitraum der Befragung: 11.11.2022 – 14.11.2022

Obwohl die Geschlechtszugehörigkeit mehr erfordert als eine binäre Klassifizierung in weiblich und männlich, sind die derzeit verfügbaren Daten für eine solche Analyse begrenzt. In der Regel sind die Zahlen zu gering, um eine Aufschlüsselung nach zusätzlichen Variablen zu ermöglichen. Daher wird in dieser Studie das Geschlecht nur in einem binären System betrachtet.

## Kontakt zu uns?!

Bei Fragen oder Anmerkungen erreichst Du uns unter: [research@iu.org](mailto:research@iu.org)

Besuche uns auch auf:

